

CEJA: con fondos de la Consejería de Educación y Deporte.

Participación en proyecto de la CODAPA (Confederación Andaluza de AMPA)

“Cambiar la mirada para reinventar la participación”

Introducción

FAPACE, federación provincial de AMPA de la provincia de Almería, con 40 años de trayectoria y 260 AMPA adheridas, tiene como objetivo general dar asesoramiento, acompañamiento, mediación y formación para lograr el éxito escolar del alumnado. Éxito vital y académico que implica una educación integral y que requiere de la participación proactiva de las familias en el ámbito educativo, tanto en los centros como en el hogar.

Destinatarias: Madres y padres miembros de la Junta directiva de FAPACE, de la directiva de las AMPA, de los Consejos Escolares, delegadas/os de clase, socios y socias de AMPA, familias de la comunidad educativa.

Entendiendo que la Educación de Calidad se construye con la PARTICIPACIÓN de toda la Comunidad Educativa, es nuestra responsabilidad implicar a las familias de los centros educativos. LA FORMACIÓN es nuestra estrategia para que padres y madres tengan y desarrollen conocimientos y habilidades que favorezcan una educación integral de sus hijos e hijas, para que sean ciudadanos libres, responsables, autónomos y comprometidos; personas que sepan pensar, sentir y vivir con valores humanos, desarrollando sus competencias básicas, su inteligencia emocional y social.

Es un momento en el que se debe cambiar la mirada, se debe reinventar la participación para poder afrontar los nuevos retos que implica la educación de nuestros hijos e hijas. Debemos adaptarnos a las nuevas reglas sociosanitarias, y simultáneamente dar respuestas a las necesidades de las familias y las AMPA, dando apoyo al profesorado para poder alcanzar, con ciertas garantías, el éxito escolar del alumnado.

Por todo ello, las actividades que a continuación se detallan tienen como objetivo primordial acercarnos a la realidad de cada AMPA para que pueda participar en su comunidad educativa de forma proactiva.

Este curso, como federación nos enfrentamos al gran desafío de poder motivar y dinamizar desde la distancia. Para suplir esta dificultad, los esfuerzos se centran, por un lado, en la atención personalizada, presencial, telefónica y online, y por otro en campañas de sensibilización y dinamización a través de medios de comunicación, redes sociales, tutoriales, etc.

Cuando las condiciones sanitarias lo permitan, se realizarán sesiones de asesoramiento y formación **presenciales**, respetando el número máximo de personas en reunión, la distancia social, la utilización de mascarillas y elementos desinfectantes.

Para las sesiones **online**, se utilizarán aplicaciones de comunicación, contratación de servicios de streaming y profesionales de la comunicación, desarrolladores de videos e

infografías, herramientas digitales y de comunicación para la participación, cuñas de radio, mayor presencia en las redes etc.

ACTIVIDADES:

Para el desarrollo y coordinación de las actividades que se detallan a continuación es necesario mantener una Oficina en funcionamiento con los correspondientes gastos de telefonía, internet, secretaria técnica, correspondencia, fotocopiadora, informática, material de oficina, suscripciones, etc.

La secretaría técnica de la federación en coordinación con la Comisión Permanente es la responsable del asesoramiento y elaboración de material informativo que se da a las juntas directivas de las AMPA. Para dar respuesta a la gran demanda de atención, asesoramiento y dinamización de la participación no presencial, se contrata a una persona más a tiempo parcial, que se encargará de la dinamización de la participación y la comunicación.

Las personas destinatarias de todas las actividades son padres y madres de la provincia de Almería, miembros de AMPA, consejeros y consejeras escolares, delegadas y delegados de clase, transformándose en personas formadoras de otras familias en lo referente a participación.

1. Más cerca:

Objetivo: Asesorar, formar y promover la *participación de familias y AMPA* en tiempos de pandemia.

Brindar herramientas, conocimientos y estrategias para mejorar la participación y la comunicación.

Para estar “más cerca” sin poder acercarnos se promoverá el desarrollo de habilidades comunicativas de las juntas directivas de AMPA, consejeros y consejeras escolares y personas delegadas de aula.

Se contemplan herramientas para fomentar las habilidades para hablar en público, campañas de comunicación (medios de comunicación, redes sociales, infografías, etc.), canales de comunicación de las familias con los centros educativos (I-pasen, secretaría virtual, como rellenar formularios frecuentes, etc.).

Campaña “**Con tu AMPA**”. Acompañamiento, asesoramiento y formación de juntas directivas de AMPA para dinamizar la participación a través de encuentros presenciales y online con miembros de AMPA y secretarías comarcales, edición de material didáctico, tutoriales, firma digital y gestión administrativa de la AMPA, etc.

Campaña “**Consejos Escolares**”. Elecciones de representantes, candidaturas por redes sociales, funcionamiento, derechos y obligaciones, sesiones ordinarias y extraordinarias de los Consejos Escolares.

Campaña **Delegados y Delegadas de aula**. “Elemento clave de comunicación en tiempos de pandemia”, funciones, recomendaciones.

Campaña “**Acércate a tu centro**”. Asesorar, formar e informar a las AMPA y las familias sobre qué podemos hacer si no puedo ir al centro, como participar desde la no presencia, qué ofrecer a las familias asociadas, como fomentar la *convivencia y resolución positiva de conflictos*, decálogo de participación en tiempos de pandemia. Promover el conocimiento de los documentos del centro educativo, etc.

Las campañas se desarrollarán a lo largo de todo el curso, dando prioridad en el primer trimestre a las elecciones de consejeros y consejeras escolares, como así también de delegados y delegadas de aula.

Para alcanzar los objetivos y abordar los contenidos propuestos, se editarán vídeos cortos, folletos, carteles, boletines y guías cortas, tanto online como impresos.

2. Trabajo en equipo:

Objetivo: Fomentar el trabajo en equipo, el liderazgo democrático y la planificación.

Para ello se desarrollarán reuniones organizativas, de junta directiva, asambleas, encuentros zonales y locales, con la finalidad de tratar temas de interés educativo, abordar las necesidades de las AMPA, coordinar actuaciones conjuntas y programar formaciones.

Para dar cumplimiento con la normativa vigente, se procede a la contratación del seguro obligatorio para todas las entidades de voluntariado (accidentes y responsabilidad civil) de las AMPA federadas de la provincia y de la propia federación.

3. Nuevos retos formativos para las familias:

Objetivo: Asesorar, sensibilizar y formar a las familias en su rol educador.

Los nuevos tiempos requieren formación constante de padres y madres para poder desarrollar su *rol educador tanto en el ámbito educativo como escolar*. Se quiere una adaptación específica para la no presencialidad, para la formación y participación online.

En virtud de ello se organizan formaciones presenciales (si las medidas sociosanitarias lo permiten) online y tutoriales a familias para reforzar y ayudar con las tareas educativas de sus hijos e hijas, para que desarrollen su competencia digital y para enriquecer el uso de herramientas tic para la vida, sobre habilidades parentales, educación emocional, gestión del miedo y el estrés.

Las actividades se desarrollarán durante todo el curso. Las sesiones formativas tendrán dos formatos:

Talleres: de una duración de 1:45 h, con una primera parte expositiva dejando para el final el desarrollo de dinámicas que permitan la participación y preguntas de las personas asistentes. También se editarán tutoriales online, infografías, y otros recursos para abordar los contenidos.

Jornadas-talleres: en sábado por la mañana, de 10 a 13, y/o talleres en día de diario por la tarde, con la participación de ponentes referentes en los temas a abordar. Primer trimestre, sobre *sistema educativo*, segundo trimestre sobre *Innovación Educativa*, y en el tercer

trimestre sobre *Coeducación*. Consistirán en conferencias marco y al final de las sesiones habrá un tiempo para poder plantear preguntas y debatir.

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA: con fondos de la Diputación

Para entidades pertenecientes al Consejo Provincial de Familias

“Acompañamiento emocional en tiempos de pandemia”

El proyecto de Acompañamiento emocional en tiempo de pandemia contempla las siguientes actividades:

- Servicio de orientación psicológica online (vía Zoom) para todas aquellas familias que lo requieran. Este servicio constará de sesiones individuales de valoración y orientación psicológica personalizada atendiendo a las necesidades específicas de cada familia. Hasta el 31 de diciembre de 2020, en horario acordado con las familias.
- Cursos online temáticos. Estos cursos virtuales tienen el objetivo de abordar contenidos muy específicos (gestión emocional y del estrés, técnicas de relajación, habilidades solución problemas...) para promover la adquisición de diferentes habilidades y herramientas específicas. Este formato está dirigido a un amplio grupo de participantes y consta de entre 2 y 4 sesiones dependiendo del contenido del mismo. Preferiblemente en horario de tarde, aunque según la disponibilidad de las familias, se priorizan las sesiones que faciliten la mayor participación posible. Hasta el 31 de diciembre de 2020, en horario acordado con las familias.

PRESUPUESTO PLAN DE ACTIVIDADES CURSO 2020-21

INGRESOS

Cuotas AMPA	18.000,00€
Subvención CEJA	51.395,81€
Subvención Diputación	1.813,34€
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	71.209,15€

FUNCIONAMIENTO

MANTENIMIENTO SEDE	1.590,00€
Teléfono/Internet	1270,00€
Adecuación sede	200,00€
Reparaciones	120,00€
ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	245,00€
Mat. Oficina	50,00€
Fotocopias/Imprenta/Papelería/Toner	125,00€

Envíos y suplidos	50,00€
Locomoción urbana/Mensajería	20,00€
TOTAL	1.835,00 €

RECURSOS HUMANOS

RECURSOS HUMANOS	30.934,40€
Sueldos y Salarios (2 personas a tiempo parcial)	21.827,00€
Seguros Sociales Empresa	7.025,00€
Asesoría Laboral-Fiscal	1.742,40€
Seguro prevención riesgos laborales	340,00€

ACTIVIDADES

ALOJAMIENTO	140,00 €
ARRENDAMIENTO SERVICIOS: alquiler de equipos, streaming, sesiones online, tutoriales, vídeos, maquetación, APPS, traducciones, asesoría jurídica, limpieza y desinfección, etc.	8.200,00 €
DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD: Comunitiy manager, medios de comunicación, flyer, dípticos, etc.	4.000,00 €
ENVÍOS DE MATERIAL DIDÁCTICO	900,00 €
GASTOS DE VIAJE	1.420,00 €
MANUTENCIÓN	900,00 €
MATERIAL DIDACTICO: fotocopias, folletos, guías, boletines, etc.	855,19 €
MATERIAL FUNGIBLE: carpetas, libretas, bolígrafos, folios, Toner, mascarillas, hidrogel	907,91 €
MONITOR@S LUDOTECAS	280,00 €
OTROS GASTOS: agua, descartables, servilletas, etc.	120,00 €
PONENTES	1.200,00 €
Servicio de acompañamiento psicológico	1.814,00 €
Cuota confederaciones (ordinarias+extraordinarias)	5.000,00€
SEGURO AMPA	6.800,00 €
TOTAL	32.537,10€

TOTAL GASTOS DEL PROYECTO: 65.306,50 €